



Focus • POSATE

MEPRA

Luca Prandelli,
responsabile
commerciale Italia



1) A causa della crisi economica e delle mutate abitudini d'acquisto e di consumo, il mercato della posateria di alta gamma è cambiato molto. Questi prodotti non vengono più, infatti, acquistati passivamente su spinta del negoziante, ma siamo di fronte a un processo di acquisto più consapevole, dove il cliente compra un prodotto se gli serve, se gli piace e se ha un valore considerato giusto. Non basta più, quindi, offrire un prodotto di buona qualità, ma questa qualità deve avere un prezzo equo e il prodotto deve essere in grado di emozionare chi lo acquista. È, inoltre, molto importante la personalizzazione della composizione del servizio sulle esigenze del cliente. Diminuiscono le vendite dei 75 pezzi e aumentano le vendite di complementi come le posate da pesce, la doppia forchetta, le posate da dolce ecc. Mepra già da qualche anno è stata molto attenta ad anticipare questi cambiamenti, proponendo servizi di posate di alta qualità e design a un prezzo giusto e con un'elevata flessibilità nella composizione dei servizi. Grazie a questo non abbiamo subito un calo nella vendita di servizi di posate.

2) Al di fuori della lista di nozze, è sempre più rilevante l'acquisto di posate importanti in momenti successivi o diversi dal matrimonio. In molti casi la posateria di qualità viene acquistata dopo qualche anno di convivenza e va a sostituire un modello di qualità inferiore che non soddisfa più. In altri casi l'acquisto nasce da esigenze diverse come una separazione, una convivenza o il rinnovamento di un'abitazione.

3) Ogni modello di posate Mepra è completo di tutti gli accessori, dalle posate da frutta, da pesce e da dolce, fino ai cucchiaini brodo, gli spalmaburro e tutti gli accessori per servire. Per alcuni modelli abbiamo oltre 30 referenze disponibili.



La presenza sul mercato da dieci anni e l'andamento delle vendite fanno della collezione Due una delle più vendute di Mepra.



4) L'ultima nata nella famiglia Mepra è Immagina, una posata dal design futuristico, ma al contempo elegante, semplice e non eccessivo, ispirata dai concept architettonici degli ultimi anni. Il successo è stato immediato; è stata apprezzata soprattutto da un pubblico giovane e attento al design. Molti modelli di Mepra hanno dimostrato un successo longevo, è difficile sceglierne uno, ma probabilmente la collezione Due è, tra questi, quello di maggior successo. Sul mercato ormai da dieci anni è tuttora uno dei modelli più venduti. Ne viene apprezzata soprattutto la semplicità della forma, pulita, minimale ed elegante, adatta a molti tipi di tavola.

5) Mepra garantisce il riassortimento e il ricambio della posateria per molti anni, anche quando un modello è stato tolto dall'assortimento. Siamo produttori, conserviamo sempre i vecchi stampi e ci capita spesso di mettere in produzione anche pochi pezzi di una vecchia collezione per accontentare un cliente fedele!

Dai concept architettonici degli ultimi anni trae ispirazione la collezione Immagina, apprezzata soprattutto dai clienti giovani e attenti al design.

